

CES 2027 K-water관 참여기업 모집 공고(2차)

K-water 협력기업의 글로벌 시장 진출을 지원하기 위해, 세계 최대 규모의 ICT·가전 박람회인 'CES 2027 K-water관'에 함께할 참여기업을 아래와 같이 모집합니다.

2026년 8월 3일

K-water 기후테크혁신처장

I 전시회 개요

□ CES 2027 개요

- (행 사 명) CES(Consumer Electronics Show) 2027
- (개최기간) 2027. 1. 6.(수) ~ 1. 9.(토), 4일간
- (개최장소) 미국 라스베이거스 컨벤션센터(Las Vegas Convention Center)
- (주최/주관) CTA(Consumer Technology Association)

□ K-water관 개요

- (전 시 장) Eureka Park
- (전시테마) 기후위기 대응을 선도하는 '물 기술 글로벌 혁신기업'
- (전시규모) 약 2,500ft², 15개 기업* 내외 공동 참여
* K-water 전시 부스 임차 진행 상황에 따라 규모 변동 가능
- (지원항목) 부스 임차 및 전시 운영(통역 등), 혁신상 컨설팅, 바이어·투자자 매칭, 물류비 및 혁신상 신청비(각 100만원 한도) 등

부스 임차	통역	혁신상	물류	프로그램*
100%	100%	100만원	100만원	다양화

* 전시기간 중 피칭, 홍보, 네트워킹 등 다양한 프로그램 제공 예정

** 출장자 체재비(항공, 숙박 등), 상기 지원 외 추가 비용은 참가기업 부담

II

모집 개요

- ☐ (신청기간) '26. 8. 3.(월) ~ '26. 8. 7.(금) 14:00까지
- ☐ (참가자격) 물산업 및 기후테크 분야 혁신 기술(제품)·서비스를 보유한 스타트업

▶ 신청 필수자격

- 최근(2026.4.1. 이후) 새롭게 출시했거나 출시 예정인 제품·서비스 보유
- 유레카파크에 최초 또는 두 번째 참가(3회 이상 불가, 온라인 참가 이력 제외)
- 이 밖의 CTA 유레카파크 심사기준 모두 충족 [붙임5]

▶ 신청 제외 대상

- 국세·지방세 체납, 금융기관 채무불이행 등으로 규제 중인 기업
- 신청일 현재 휴업 중인 기업
- 해외여행 결격사유가 있는 기업
- 기타 기후테크혁신처장이 참여제한 사유가 있다고 인정되는 기업

- ☐ (선정규모) 15개社 내외(예비 5개社 내외 별도)

* K-water 대표기술 예시

- (초격차 기술) Digital GARAM⁺(Digital Twin), AI 정수장, SWNM
- (글로벌 선도기술) 그린수소, 초순수, 조력, 수열, 수상태양광, 해수담수화, 지하수 저류댐, 수자원위성, 수도자산관리 등

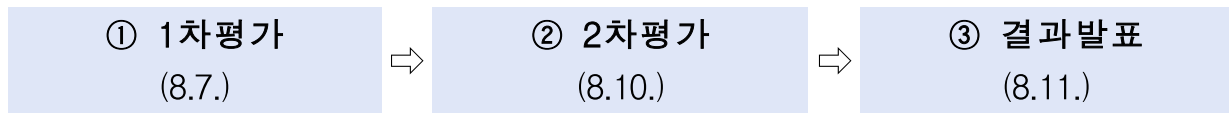
III

선정 방법

- ☐ (추진절차) ①신청서 접수 → ②선정 평가 → ③기업 선정 → ④CTA 승인 요청 → ⑤최종 참가기업 확정

* 선정기업이 주최사(CTA) 승인을 받지 못할 경우 CES 2027 참가가 불가하며, 차순위 예비기업에게 순차 기회 부여 예정

□ (선발일정) 참가자격을 충족하는 기업 대상으로 서면 평가 진행



* 일정은 내부사정에 따라 변경될 수 있음

□ (평가방법) 지원요건을 충족하는 기업을 대상으로 평가 진행

구 분	내 용
1차평가	신청자격 적부 확인 및 신청서 작성 미흡 기업 선별
2차평가	제출서류를 기반으로 전시 적합성, 혁신성, 글로벌 비즈니스 가능성 등을 종합적으로 평가

* 여건에 따라 선발 규모는 변동될 수 있으며, 신청기업이 심사기준 미충족 시 선발 규모와 관계없이 미선정 될 수 있음

□ (선정기준) 위원별 평가점수(절대평가) 산술평균 고득점순

□ (평가항목) 전시 적합성, 혁신성, 글로벌 비즈니스 가능성 등 심사

구 분	심사내용	배 점
전시 적합성	· K-water관 테마 부합 여부, 시연·전시 가능성	30
혁신성	· 제품 기술·디자인의 혁신성 및 기술적 탁월성 · AI 등 혁신기술의 접목 및 융복합 여부 · 소비자 관점에서 가치 차별성과 시장 상품성, 유익성	40
글로벌 비즈니스 가능성	· 해외 진출을 위한 인력 및 인프라 보유현황 · 제품/서비스의 수출 및 해외 진출 경험 · 영문 홍보물, 해외 전시 등 참가 준비도	30

□ (결과통보) 개별 통보 예정

□ (유의사항) K-water관 참여기업은 CES 혁신상 신청 필수이며, 전시 종료 후 CES 연계 수출·투자 성과자료를 제출해야 함. 선정 이후 중도 포기 시 차년도 CES 전시회 참여·지원 불가

※ 선정 이후, 혁신상 지원 컨설팅 일정은 용역사에서 참여기업별로 개별 안내 예정

IV 참가신청서 접수

☐ (접수방법) 'K-물산업지원포털' 시스템을 통한 온라인접수

※ 접수경로 : K-물산업지원포털 - 창업지원 - 협력스타트업 - 공고/신청

☐ (제출서류) 필수 제출서류 누락시 평가대상 제외

구분	양식	필수제출 여부	비고
1. 참가신청서	붙임1	○	-
2. 참가확약서	붙임2	○	
3. 개인정보 수집 및 이용 동의서	붙임3	○	-
4. 기업 및 혁신기술(제품)·서비스 소개자료 (PPT 또는 PDF)	20쪽이내 (자유양식)	○	
5. 사업자등록증 및 법인 등기부등본 사본	-	○	최근 3개월 이내 발급
6. 국세, 지방세 및 4대 보험 완납 증명서	-	○ (공고 마감일 기준으로 유효기간 내 있는 증명서 제출)	
7. 수출실적증명서('23~'25년)	-	× (수출실적이 있는 기업만 제출)	최근 3개월 이내 발급
8. 기타 증빙자료	-	×	-

* 지원기업 선정을 위한 심사 진행 시 제반서류의 보완 요청이 발생할 수 있음

☐ (문의 및 접수처)

- 담당자 : 기후테크혁신처 임언주 부장, 김하나 과장(042-629-2517, 2518)
- 홈페이지 : <http://www.kwater.or.kr/wis>

붙임 : 1. 참가신청서 1부
 2. 참가확약서 1부
 3. 개인(신용)정보 수집·이용 동의서 1부
 4. CTA 참가 승인 기준

CES 2027 K-water관 참가신청서

□ 기본사항

기 업 명	국 문			
	영 문			
대 표 자	성 명(국문)		성 명(영문)	
	전 화		휴대폰	
	E-mail			
실무 담당자	성 명(국문)		성 명(영문)	
	부서명(국문)		부서명(영문)	
	직 위(국문)		직 위(영문)	
	전 화		휴대폰	
	E-mail			
주 소	국 문			
	영 문			
설 립 일			사 업 자 등 록 번 호	
국 내 매 출 (' 2 5 년)			수 출 실 적 (' 2 5 년)	
홈 페이지				
지 원 분 야	☐ 초격차 기술(디지털트윈, AI정수장, SWNM) ☐ 글로벌 선도기술(그린수소, 초순수, 조력, 수열, 수상태양광, 해수담수화, 지하수저류댐, 수자원위성, 수도자산관리) ☐ 기타 물산업			
CES 참가 경험	☐ CES 2022 ☐ CES 2023 ☐ CES 2024 ☐ CES 2025 ☐ CES 2026 ☐ 신규 신청			
CES 혁신상 수상 경험	☐ 없음 ☐ 1회 ☐ 2회 ☐ 3회			

□ 기업 정보

기 업 개 요	기업의 주요 연혁 및 수상, 사업참여 이력 등 기업 역량(20줄 이내) - 글씨체, 글씨크기, 줄간격 변경 금지
글 로 벌 비 즈 니 스 준 비 도	해외진출을 위한 인력 및 인프라 보유현황, 영문 홍보물, 홈페이지, 해외전시회 참여경험 등 글로벌 비즈니스 준비도(10줄 이내) - 글씨체, 글씨크기, 줄간격 변경 금지

□ 제품(기술) 정보

주요제품 (주요기술) ①	제품명 (기술명)	※ 제품명 아래 제품 출시일 또는 출시 예정일 작성	
	제품개요 (기술개요)	10줄 이내 - 글씨체, 글씨크기, 줄간격 변경 금지	
	제품의 혁신성 (기술의 혁신성)	기술·디자인의 혁신성 및 기술적 탁월성에 대한 서술(20줄 이내) - 글씨체, 글씨크기, 줄간격 변경 금지	
	제품의 이미지		
	K-water 연계성	기업 기술의 K-water와 연계성에 대한 서술(5줄이내) - 글씨체, 글씨크기, 줄간격 변경 금지	

주요제품 (주요기술) ② 보유제품· 기술이 2개 이상일 때 페이지 추가하여 작성	제품명 (기술명)	※ 제품명 아래 제품 출시일 또는 출시 예정일 작성	
	제품개요 (기술개요)	10줄 이내 - 글씨체, 글씨크기, 줄간격 변경 금지	
	제품의 혁신성 (기술의 혁신성)	기술·디자인의 혁신성 및 기술적 탁월성, K-water와의 연계성에 대한 서술(20줄 이내) - 글씨체, 글씨크기, 줄간격 변경 금지	
	제품의 미지		
	K-water 연계성	기업 기술의 K-water와 연계성에 대한 서술(5줄이내) - 글씨체, 글씨크기, 줄간격 변경 금지	

CES 2027 K-water관 참가기업 모집

참가신청 요약서

본 기업은 K-water에서 시행하는 CES 2027 K-water관 참가기업 모집에 신청함에 있어 아래 사항에 대하여 동의하고, 결과에 대해 이의를 제기하지 않음을 확약합니다.

- 본 기업은 CES 2027 K-water관 참가 조건을 확인하였고, 모든 신청서의 내용을 사실에 근거하여 작성하였습니다. 만약 심사 및 진행 과정에서 허위 사실이 발견될 경우, 참가자격 취소나 향후 관련기관 지원사업 배제 등의 책임을 감수하겠습니다.
- 본 기업은 K-water와 관계기관에서 개최하는 사전·사후 간담회, 비즈니스 네트워킹, 발표회, 성과관리 등 관계기관에서 제공하는 프로그램에 성실하게 참여하겠습니다.
- 선정 이후 진행되는 CES 주최측(CTA)의 심사 탈락 시, 선정결과와 관계없이 CES 2027 K-water관 참가자격이 취소됨을 확인하고 동의합니다. 이에 대해 귀 기관에 어떠한 법적 이의도 제기하지 않겠습니다.
- 선정 이후 K-water 담당자, 전시 주최측의 안내, 소집일정 및 자료 요청에 적극 협조하고, 유레카파크 전시 일자 및 시간을 준수하여 부스를 운영하겠습니다. 만약 K-water 담당자 및 주최측 요청사항에 비협조적이거나, 전시관 미운영, 연락두절, 사전조율 없는 조기철수 진행 시 지원금액 반환 및 향후 K-water의 기업 지원사업에서 배제 등의 책임을 감수하겠습니다.

20 년 유 익

기 업 명 :

기 업 대 표 : (인)

K-water 기후테크혁신처장 귀하

* 상기 페이지는 출력하여 날인 후 스캔본을 제출하여 주시기 바랍니다.

개인(신용)정보 수집·이용 동의서

K-water는 CES 2027 K-water관 참가기업 선정 및 운영과 관련하여 「개인정보보호법」 제15조, 제17조, 제23조, 제24조 및 「신용정보의 이용 및 보호에 관한 법률」 제32조, 제33조, 제34조에 따라 아래와 같이 개인(신용)정보의 수집·이용에 관하여 귀하의 동의를 얻고자 합니다.

☐ 수집·이용 목적

- CES 2027 K-water관 참가기업 모집 및 운영 제반사항

☐ 수집·이용할 항목

○ 필수항목

- 개인식별정보(성명, 주소, 연락처, E-mail 등 제출서류에 기재된 모든 정보)
- 기업정보(기업명, 사업자등록번호, 주소 등 제출서류에 기재된 모든 정보)

☐ 보유·이용기간

- 위 개인(신용)정보는 수집·이용에 관한 동의일로부터 보유목적 달성 시 또는 정보주체가 개인정보 삭제를 요청할 경우 지체 없이 파기합니다.
- 개인정보 이용 및 보유 기간은 3년입니다.(공공기록물 관리에 관한 법률 시행령)

☐ 동의를 거부할 권리 및 동의를 거부할 경우의 불이익

- 위 개인(신용)정보 중 필수항목의 수집·이용에 관한 동의는 본 사업의 수행을 위해 필수적이므로 이에 동의하셔야 이후 절차를 진행할 수 있습니다. 다만 동의하지 않으시는 경우 본 사업에 신청이 불가합니다.

☐ 위와 같이 귀하의 개인(신용)정보를 수집·이용하는 것에 동의합니까?

개인식별정보	☐ 동의함	☐ 동의하지 않음
기업정보	☐ 동의함	☐ 동의하지 않음

20 년 월 일

신청기업명:

대 표 자:

(서명 또는 인)

* 상기 페이지는 출력하여 날인 후 스캔본을 제출하여 주시기 바랍니다.

[붙임 4] CES Eureka Park 참가기준

- CTA는 참가자들의 신청서와 웹사이트, 제품 피치(설명자료) 등을 철저히 검토하여 유레카파크 자격 여부를 결정하며, CTA 참가 승인을 득한 기업만 전시 참가 가능

참가위치	CTA 승인기준 및 승인 소요기간
Eureka Park	유레카 파크는 진정한 의미의 스타트업(신제품을 출시하는 기존 기업이 아닌 초기 단계의 신생 기업)을 위해 마련된 공간입니다. 설립 5년 이하, 시리즈 B이하의 투자를 유치한 기업으로 시연 가능한 기술을 보유한 경우에 참가할 수 있습니다. (Eureka Park is designed for true startups: new companies in their early stages, not established companies launching a new product. Eligible companies are typically five years old or less, have Series B funding or less, and offer demo-ready technology.) 1. 소비자 기술 관련성 스마트기기, 웨어러블, AI, 헬스테크, 차량기술, 오디오/비디오, 스마트시티, 기업용 기술 등 관련 분야를 포함하여 소비자 기술과 직접적으로 연관된 제품이나 서비스를 제공해야함. 프로토타입, 베타버전, 또는 최종 제품 형태로 시연이 가능한 상태여야 함. (The startup must offer a product or service directly tied to consumer technology, including smart devices, wearables, AI, health tech, vehicle tech, Audio/Video, smart cities, enterprise technology and related categories. The technology must be demo-ready as a prototype, beta or branded final product. Concepts or components for another device do not qualify.) 2. 혁신성 참신하고 기존 시장의 판도를 뒤흔들 만한 혁신성을 갖추어야 하며, 투자자, 언론, 시장의 이목을 집중시킬 수 있는 경쟁력을 지녀야 합니다. (The technology must be fresh, disruptive and positioned to attract investor, media or market attention.) 3. 참가규정 최대 2년동안만 유레카파크에 참가할 수 있습니다. 최초 참가 기업에 우선권이 부여됩니다. 제품이 아직 정식 출시되지 않았고, 여전히 모든 참가 요건을 충족하는 경우, 기존 참가 기업도 한차례 더 참가할 수 있습니다. (Startups are generally limited to exhibiting in Eureka Park for a maximum of two years. First-time exhibitors are prioritized. Alumni may return once more if their product has not fully launched and they still meet all other criteria. Companies that have exhibited elsewhere at CES outside Eureka Park are typically ineligible.) 4. 회사는 알려진 지적재산권 분쟁이 없어야함. (Company has no known intellectual property conflicts.) (심사 소요기간) 최대 4~8주 소요 예상 (늦게 신청할 경우 신청자가 늘어 심사소요시간 증가) * 단, 보완 요청시 재송부(CTA→참가기업) 1주, 재심사 후 확정 까지 최대 2-3주 추가 소요예상 (CTA 심사 시 주요 고려사항- 설립년도, 제품출시 시점, 제품의 소비자 시장 적용여부 등) - 신청 기업의 전시품이 업로드 되어 있는 (영문)웹사이트 필수 심사 * 웹사이트상에 제품출시가 처음임을 명시할 필요가 있음. - 제품 설명(Products Description), 회사 소개 등 영문내용 확인

[붙임 5] 혁신상 자격요건 및 수상자 선정 기준

혁신상 자격요건 및 수상자 선정 기준

혁신상 자격요건

1. 제품은 2026년 4월 1일부터 2027년 3월 31일 사이에 최초로 시장에 출시되어야 하며, 이 기간을 벗어날 경우 신청은 무효 처리됩니다.

(The product must be new to the market for the first time between April 1, 2026, and March 31, 2027; if the launch date falls outside this window, the submission becomes ineligible.)

2. 크라우드펀딩 등재는 시장 출시로 인정되나, 사전예약(pre-sale) 기간은 시장 출시로 인정되지 않습니다.

(Crowdfunding listings count as market availability; however, pre-sale periods do not count as being available on the market.)

3. 이전 모델의 후속작을 출품할 경우, 이전 버전 대비 실질적이고 혁신적인 진보를 입증해야 합니다.

(If submitting an iteration of a previous product, it must demonstrate significant and innovative advancements over the prior version.)

4. 출품 대상은 CES의 일반 자격 기준을 충족하는 소비자용 또는 업무용 기술 제품, 서비스, 콘텐츠, 액세서리여야 합니다.

(The submission must be a consumer or workplace technology product, service, content, or accessory that meets general CES eligibility criteria.)

5. 하나의 제품은 최대 4개 카테고리까지 신청할 수 있으며, 카테고리별로 별도의 신청 수수료가 부과됩니다.

(A single product may be entered into up to four (4) categories, with a separate application fee required for each category.)

6. 신청자는 만 18세 이상이어야 합니다 (앨라배마·네브래스카 주는 만 19세 이상).

(Entrants must be 18 years of age or older (19 in Alabama and Nebraska).)

7. 제출되는 모든 오디오, 비디오, 웹 콘텐츠는 전문 비즈니스 청중에 적합한 수준이어야 합니다.

(All audio, video, and web content submitted must be appropriate for a professional business audience.)

혁신상 심사항목

1. 공학적 품질 (기술 사양 및 사용 소재 기반)

Engineering qualities, based on technical specs and materials used.

2. 미학 및 디자인 품질

Aesthetic and design qualities.

3. 제품의 사용 목적·기능 및 사용자 가치

The product's intended use/function and user value.

4. 제품이 가진 독창적이고 참신한 특징

Unique/novel features present in the product.
